



Contact presse : Sandrine Malet
+33 (0)6 23 41 23 69
sandrine.malet@yahoo.fr

A vos agendas !

UNE CONFÉRENCE UNIQUE SUR LES PRODUITS DE LA MER DURABLES

Les inscriptions au Seafood Summit 2010 sont dès à présent ouvertes.

(Paris - 26 octobre) Le Seafood Summit « *Pensons autrement dans un monde en évolution* » se tiendra pour la première fois en France, du 31 janvier au 2 février 2010. Ce Sommet est l'une des plus grandes conférences internationales entièrement consacrées au marché des produits de la mer durables. Les inscriptions au Sommet sont dès à présent ouvertes sur www.allianceproduitsdelamer.org/seafoodsummit.php

Le **Seafood Summit**, conférence annuelle de l'Alliance Produits de la mer, réunit au niveau international les acteurs de la filière (pêche et aquaculture), les organisations non gouvernementales, les décideurs politiques, les scientifiques, les médias... sur le thème de la durabilité des produits aquatiques et les enjeux auxquels doivent faire face les secteurs de la pêche et de l'aquaculture.

Une première française pour une filière en mutation

Cette conférence internationale se tient pour la première fois en France, alors que les professionnels reconnaissent à présent l'urgence d'agir pour préserver la biodiversité et les ressources marines : selon la FAO, 75% des populations de poissons de la planète sont surexploitées ou exploitées au niveau maximum. Une situation qui n'est pas irréversible si de bonnes pratiques sont mises en place.

Pour Elisabeth Vallet, Directrice de l'Alliance Produits de la mer en Europe, « *cet événement arrive à un moment clef en France alors que l'Union européenne est en train de réformer sa politique de la pêche. La France a l'opportunité de jouer un rôle de leader sur ces questions. La filière des produits de la mer est de plus en plus consciente de la nécessité d'intégrer la durabilité dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Nous nous réjouissons d'accueillir durant ces 3 jours des professionnels de tout horizon au niveau international, et leur permettre d'échanger afin de trouver des solutions concrètes face aux enjeux actuels.* »

Trois jours de débats agrémentés de temps forts

De nombreux sujets seront débattus lors de cet événement : le rôle des acteurs de la filière, la certification, les pêcheries des pays en voie de développement, la réforme de la Politique commune de la pêche, les subventions, la pêche illégale, l'aquaculture, les

marchés asiatiques, le changement climatique, la communication auprès des consommateurs...

- **Atelier consacré au thon et dîner de gala, le 30 janvier**

Le Sommet sera exceptionnellement précédé d'une demi-journée consacrée au thon. Le 30 janvier, des ateliers permettront d'explorer les questions relatives aux défis actuellement rencontrés par ces pêcheries. La journée sera clôturée par un dîner de gala, ouvert à tous, organisé en l'honneur des efforts réalisés pour préserver le thon rouge, notamment en vue de son éventuelle inscription sur la liste de la CITES (Convention sur le commerce international des espèces sauvages menacées d'extinction).

- **Visites sur le terrain, le 3 février**

A l'issue du Sommet, les participants auront la possibilité d'aller à la rencontre de professionnels en Normandie (Port-en-Bessin) et en Méditerranée (Languedoc-Roussillon) afin de mesurer les efforts entrepris pour assurer une gestion durable des ressources.

Dimitri Rogoff, pêcheur à Port-en-Bessin, a participé aux deux précédents Seafood Summit : « *Le secteur de la pêche évolue. Les pêcheurs doivent participer au dialogue sur la durabilité. Nous avons un rôle à jouer pour la préservation de l'environnement et pour assurer la pérennité de la filière. Le Seafood Summit organisé par l'Alliance Produits de la mer donne à tous les acteurs de la filière un espace pour discuter de solutions concrètes aux problèmes actuels.* »

###

Programme du Seafood Summit, inscription et possibilité de parrainage sur
<http://www.allianceproduitsdelamer.org/seafoodsummit.php>
tél. : +33 (0)1 56 03 54 77

###

L'Alliance Produits de la mer (Seafood Choices Alliance) est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits de la mer. L'Alliance crée des synergies et propose des solutions innovantes pour des défis à long terme. Elle accompagne les différents acteurs de la filière vers la durabilité en favorisant le dialogue et les opportunités de réseau.
www.allianceproduitsdelamer.org

Fondée en 1996, **SeaWeb** est une organisation qui oeuvre pour la préservation des océans. SeaWeb est une organisation non gouvernementale qui s'appuie sur la communication et le marketing social afin de faire prendre conscience des menaces de plus en plus importantes qui pèsent sur les océans et ses ressources. En proposant des solutions basées sur la science et en mobilisant les décideurs autour de la préservation des océans, SeaWeb rassemble des voix multiples, variées et puissantes pour préserver les océans. www.seaweb.org

